

"ScattaeVola"

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430 CONCORSO A PREMI

1. CHI PROMUOVE IL CONCORSO

Il soggetto promotore è **K.L.M. KONINKLIJKE LUCHTVAART MAATSCHAPPIJ N.V.** (Reali Linee Aeree Olandesi), con sede legale ed amministrativa in Via Battistotti Sassi 11, 20133 Milano (MI), Codice Fiscale 01156870584, Partita IVA 10814480157, iscritta presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Milano con il numero R.E.A. 394092 e forma giuridica "Società costituita in base a leggi di altro Stato" (di seguito "KLM" o il "Promotore" o la "Società Promotrice")

IN ASSOCIAZIONE CON **Chateau d'Ax S.p.A.** Lentate sul Seveso, Via Nazionale dei Giovi, 159 | capitale sociale euro 5.000.000 i.v. | registro delle imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi | numero REA MB - 1868022 | C.F. 00368100152, P. I.V.A. 00682600960

2. SOCIETA' DELEGATA

SdM Srl con sede in via Ariberto 24 - 20123 Milano - C.F./Partita IVA 12079020157

3. DENOMINAZIONE DEL CONCORSO

"ScattaeVola"

4. IN QUALE AREA SI PUO' PARTECIPARE

Presso tutti i punti vendita Chateau d'Ax S.p.A. del Territorio Nazionale Italiano e della Repubblica di San Marino, che esporranno i relativi materiali pubblicitari.

5. QUANDO SI PUO' PARTECIPARE

Dal 15/10/2022 al 31/12/2022.

6. CHI PUO' PARTECIPARE

È destinatario dell'iniziativa qualsiasi persona che abbia già compiuto il diciottesimo anno di età, residente nel Territorio Nazionale Italiano, città del Vaticano o Repubblica di San Marino ("destinatario" o "utente").

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice e le società associate. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

7. COME' PUBBLICIZZATO IL CONCORSO

Il presente concorso sarà pubblicizzato attraverso il sito internet ScattaeVola.it (di seguito il "Sito") presso i punti vendita Chateau d'Ax aderenti alla manifestazione e attraverso ogni mezzo che la Società Promotrice riterrà idoneo. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il Regolamento sarà disponibile sul Sito.

8. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

REGISTRAZIONE

Per partecipare alla presente meccanica l'utente dovrà eseguire i seguenti passaggi:

- recarsi presso un punto vendita Chateau d'Ax e scattarsi o farsi scattare una foto vicino - non importa se seduti, in piedi o appoggiati - alla poltrona Chateau d'Ax modello "KUBAX" esposta presso il punto vendita stesso;
- accedere al Sito e registrarsi al Concorso compilare il form di registrazione con tutti i dati richiesti come obbligatori; ciascun utente, riconoscibile dai dati inseriti (email, nome, cognome e data di nascita, numero di cellulare, CAP e città), potrà effettuare la registrazione una sola volta;
- caricare la foto scattata presso il punto vendita Chateau d'Ax (i vincoli sulle foto come peso, formato ed estensione verranno visualizzati a schermo);
- confermare la presa visione e accettazione del presente regolamento tramite appositi flag.

Ciascun utente, prima o contestualmente al caricamento della foto sul Sito, dovrà inoltre:

- prendere visione della liberatoria dei diritti di immagine (la "Liberatoria") messa a disposizione sul Sito dalla Società Promotrice e consentire allo sfruttamento dell'immagine secondo quanto previsto nella Liberatoria, barrando l'apposita casella presente sul Sito;
- prendere visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali ("Informativa") e accettarne integralmente il contenuto.

N.B. Ciascun utente registrato potrà partecipare una sola volta caricando una sola foto.

MODERAZIONE

Si precisa che tutte le foto caricate sul Sito verranno sottoposte a moderazione da parte della Società Promotrice, anche per il tramite di società terze dalla stessa incaricate, successivamente al caricamento, (Rif. paragrafo MOTIVI DI ESCLUSIONE).

La valutazione potrà portare all'approvazione della foto oppure alla sua cancellazione qualora questa non possedesse i requisiti richiesti.

Solo in caso di moderazione positiva, l'utente potrà partecipare all'assegnazione dei premi previsti.

MOTIVI DI ESCLUSIONE

Il Promotore non ammetterà al concorso foto che non siano coerenti con le finalità del Concorso o che non siano conformi a quanto di seguito specificato.

È fatto divieto all'utente di caricare foto (di seguito "Foto Non Conformi"):

- palesemente in contrasto con norme di legge;
- in cui compaiano soggetti minori o altri soggetti terzi;
- di cattivo gusto, volgari, osceni o offensivi della morale corrente, politica o religiosa;
- con contenuti discriminatori nei confronti di qualunque genere e/o orientamento sessuale e/o razza e/o religione e/o nazionalità o lesivi della sensibilità altrui;
- con contenuti di natura pornografica o sessuale;
- con contenuti e riferimenti inopportuni ad alcool e fumo (con particolare riferimento a quanto espressamente vietato dall'art. 22 del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria e sopra richiamato), droghe o altre sostanze illecite;
- con contenuti e riferimenti di qualsiasi genere al fumo di sigarette e/o siano presenti sigarette e/o tabacco e/o il Destinatario dell'Iniziativa nell'intento di fumare;
- con contenuti e riferimenti di qualsiasi genere al maltrattamento degli animali;
- con contenuti che incitano all'odio o alla violenza;
- che richiedano o sottintendono la richiesta di compensi;

- con contenuti che violino in qualunque modo diritti di terzi, anche in riferimento ai diritti d'autore, di proprietà intellettuale e/o industriale;
- che sfruttino e/o utilizzino illecitamente e/o in maniera comunque lesiva e degradante i marchi e segni distintivi (sia denominativi che figurativi) della Società Promotrice e/o di qualsiasi altra società o brand;
- con contenuti che costituiscono forma di pubblicità diretta o indiretta a bevande alcoliche e non in concorrenza con i prodotti della Società Promotrice;
- più in generale, con contenuti contrari alle previsioni del Codice sulla Comunicazione Commerciale della Società Promotrice.

L'utente dichiara di partecipare al Concorso caricando foto che non possano provocare lesioni di diritti personali o patrimoniali di terzi, né in alcun modo contrari alla legge.

L'utente garantisce, sotto la propria esclusiva responsabilità civile e penale, che la foto caricata sul Sito ai fini della partecipazione al presente Concorso non viola alcun diritto di soggetti terzi, impegnandosi fin d'ora a manlevare la Società Promotrice da ogni e qualsivoglia pretesa, richiesta di risarcimento o indennizzo avanzata da terzi, così come da qualsiasi danno diretto e/o indiretto, perdita, costo e/o spesa (ivi inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i costi e le spese legali e professionali in genere) sofferti e/o sostenuti dalla Società Promotrice quale conseguenza del mancato rispetto delle garanzie qui prestate.

La foto non potrà essere utilizzata più volte ai fini della partecipazione al Concorso anche se proveniente da un diverso utente. Nel caso in cui la medesima foto venisse caricata più volte anche da un diverso utente registrato al concorso, verrà considerata valida, ai fini della partecipazione al Concorso, solo la prima foto caricata, mentre le successive non saranno considerate valide.

L'utente cede a titolo definitivo alla Società Promotrice tutti i diritti di sfruttamento economico, nessuno escluso, di qualsivoglia genere e natura, ivi inclusi pertanto anche eventuali diritti connessi relativi ai Video caricati sul Sito e accetta sin d'ora di approvare qualsiasi modifica e/o montaggio della foto eseguito da parte della Società Promotrice. La foto potrà essere utilizzata da parte della Società Promotrice e/o dai propri aventi causa attraverso ogni mezzo tecnico e/o supporto ritenuto idoneo per lo sfruttamento dello stesso, sia on line che off line, senza alcuna limitazione territoriale, nonché sui profili, relativi a qualsivoglia social network, della Società Promotrice, senza limitazioni di tempo e/o spazio.

A ciascun utente registrato verrà inviata una mail di notifica, all'indirizzo e-mail comunicato in fase di registrazione, relativa alla validazione o meno della foto.

9. ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Il sistema provvederà a memorizzare in un'apposita lista digitale i dati di tutti gli utenti registrati che, nel periodo previsto per la partecipazione, si saranno registrati sul Sito e avranno inviato una foto moderata positivamente.

Entro il 25/01/2023, alla presenza di un Notaio o di un funzionario camerale competente per territorio in qualità di garante e tutore della fede pubblica, dalla lista digitale di cui sopra, si procederà ad estrarre, con modalità manuale e casuale, n.16 vincitori che si aggiudicheranno ciascuno uno dei premi in palio. Saranno estratte inoltre n. 30 riserve.

Sarà possibile aggiudicarsi uno solo dei premi previsti in tutto il periodo del concorso.

10. CONVALIDA DELLE VINCITE

I vincitori verranno avvisati mediante una comunicazione inviata all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione al concorso contenente le istruzioni per la convalida della vincita.

I vincitori dovranno inviare, tramite mail, all'indirizzo che verrà indicato nella comunicazione di vincita, **entro 5 giorni** dalla data della comunicazione stessa, i seguenti documenti:

- € manleva di accettazione del premio compilata e firmata;
- € copia fronte/retro di un documento di identità; i dati del documento devono corrispondere a quelli del form di registrazione ed il documento deve essere in corso di validità, non scaduto.

Si precisa che la spedizione della documentazione è indispensabile per la procedura di convalida della vincita e che in caso di non corrispondenza tra i dati digitati all'atto della partecipazione e il codice e/o i dati personali inviati per la convalida della vincita, il premio non potrà essere confermato.

Il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al concorso. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i vincitori abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del concorso, essi perderanno il diritto al premio. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica del concorso.

Il premio sarà considerato non assegnato/non convalidato e verrà quindi assegnato alla riserva (ove prevista) nei seguenti casi:

- qualora il vincitore non dovesse inviare la convalida entro i termini previsti;
- in caso di irreperibilità del vincitore;
- in caso un vincitore avesse un'età inferiore ai 18 anni compiuti;
- in caso di vincite di più di un premio riconducibili allo stesso utente;
- in caso i dati del vincitore non fossero corrispondenti a quanto dichiarato durante la partecipazione al concorso;
- per qualsiasi motivo che renda irregolare la partecipazione del vincitore (si veda paragrafo PRECISAZIONI).

11. PREMI IN PALIO

N.	PREMI	VALORE DEL PREMIO	VALORE DEL PREMIO
1	Coppia di biglietti aerei KLM A/R a destinazione di New York in classe Premium Comfort	€ 3.000	€ 3.000
1	Divano in tessuto Chateau d'Ax: modello Smart	€ 2.295 + iva	€ 2.295 + iva
1	Poltrona in tessuto Chateau d'Ax: modello Eastway	€ 900 + iva	€ 900 + iva

1	Coppia di biglietti aerei KLM A/R a destinazione Amsterdam in classe Economy	€ 600	€ 600
2	Poltrona brandizzata Chateau d'Ax-KLM	€ 450 + iva	€ 900 + iva
5	Voucher Chateau d'Ax del valore di € 200	€ 200	€ 1.000
5	Giacca "Collair" KLM-Armata di Mare	€ 72 + iva	€ 360 + iva

SPECIFICHE SUI PREMI

Condizioni di utilizzo dei biglietti aerei KLM:

Il premio consiste in n. 2 biglietti andata e ritorno per New York, in classe Premium Comfort e n. 2 biglietti andata e ritorno per Amsterdam, in classe Economy, in partenza da uno degli aeroporti in Italia dai quali opera KLM.

Il biglietto è valido solo su voli operati da KLM e non è trasferibile.

Non è possibile modificare la destinazione dei biglietti vinti.

Le date di viaggio sono soggette a disponibilità nella classe del biglietto vinto.

I biglietti potranno essere emessi entro e non oltre 30/06/2023 ed avranno validità di 12 mesi.

Le richieste dei biglietti devono pervenire almeno 28 giorni lavorativi prima della data di partenza, per avere più possibilità di disponibilità di posti.

Il vincitore e l'accompagnatore dovranno viaggiare insieme per tutto il viaggio, nella stessa data e sugli stessi voli.

I viaggiatori sono responsabili della verifica della validità dei propri documenti di viaggio e dovranno verificare i requisiti di accesso nei paesi che intendono visitare. KLM non è responsabile per eventuali mancanze di tali requisiti da parte dei vincitori.

Non verranno accreditate Miglia Flying Blue.

Spese di trasferimento da e per l'aeroporto a carico del vincitore.

È da considerarsi escluso tutto quanto non espressamente indicato

Condizioni di utilizzo dei Voucher Chateau d'Ax

I voucher saranno utilizzabili fino al 31/12/2023 presso tutti i negozi Chateau d'Ax aderenti alla manifestazione e saranno spendibili sul prezzo di listino e non cumulabili con altre promozioni in corso.

12. MONTEPREMI CONCORSO

Il valore totale del montepremi è di € 9.055,00 + iva ove dovuta.

13. CONSEGNA DEI PREMI

I premi verranno consegnati entro 180 giorni dalla vincita in conformità al D.P.R. n.430/2001 – art. 1, comma 3 e senza alcun onere per i vincitori (per il divano e le poltrone sono espressamente esclusi i trasporti da effettuare con mezzi speciali, quali ad esempio scala aerea, ecc. che si intendono a carico del vincitore) e comunque in tempo utile per essere fruiti.

La consegna dei premi fisici avverrà tramite spedizionieri (corriere o posta): nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o alla Società Delegata in caso di consegna di un premio la cui

confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui questa eventualità si verificasse, il destinatario dovrà evidenziarlo al momento della consegna e non dopo la firma della ricevuta/bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, a controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione o rottura, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

La consegna dei premi consistenti in biglietti o voucher avverrà tramite mail.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi email errati da parte dei partecipanti.

I vincitori non possono contestare i premi a loro assegnati, né richiederne il cambio o la sostituzione.

I premi non sono cedibili a terzi.

I premi non sono convertibili in denaro o gettoni d'oro.

14. PRECISAZIONI

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione.

Ogni utente può registrarsi una sola volta al concorso utilizzando dati reali (che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità): eventuali registrazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi e-mail differenti) invalidano la partecipazione al Concorso. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, il partecipante e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.

La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del Concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Tutte le comunicazioni relative alla partecipazione al concorso saranno inviate ai partecipanti all'indirizzo e-mail inserito durante la registrazione.

La società non si assume alcuna responsabilità in relazione al partecipante per il quale:

- la mailbox risulti piena;
- l'indirizzo e-mail indicato durante la registrazione sia errato o incompleto;
- non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'indirizzo e-mail indicato durante la registrazione sia inserito in una black-list.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici utilizzati dall'utente per partecipare al Concorso. A titolo esemplificativo: computer, cellulare, smartphone, tablet, hardware e cassetteria in generale, software, linea telefonica per la connessione Internet.

La partecipazione al Concorso è gratuita salvo le ordinarie spese di telefonia/connessione, che dipendono dalla configurazione del device utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dal partecipante.

Il Promotore si riserva di pubblicare il nome e la città di residenza dei vincitori, previa autorizzazione degli stessi, sui siti Internet e sui canali social del promotore, al solo scopo di informare e promuovere l'esito del Concorso.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al Concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai consumatori.

L'iscrizione e la partecipazione al Concorso comportano la conoscenza e l'implicita accettazione da parte del consumatore del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

15. DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati verranno devoluti a AMICI PER IL CENTRAFRICA ONLUS - Limido Comasco (CO) - Via del Lavoro, 14 - Codice Fiscale: 95069680130. In caso di rifiuto, i premi verranno incamerati dalle società promotrici.

16. ADEMPIMENTI DEL PROMOTORE

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

La Cauzione a copertura del 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei consumatori.

Il server che gestisce il concorso è ubicato in Italia.

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

17. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DATI PERSONALI (REGOLAMENTO UE 2016/679)

In occasione della partecipazione al concorso, attraverso il modulo di registrazione on-line, verrà richiesto il consenso al trattamento dei dati personali per le finalità espressamente indicate nella relativa informativa preventivamente consultabile. I dati anagrafici richiesti anche successivamente per la consegna dei premi saranno trattati a norma del Regolamento UE 2016/679 (GDPR)

I dati verranno trattati in maniera manuale o informatizzata e memorizzati sia su supporti cartacei che su supporti informatici, con logiche strettamente correlate alle finalità del trattamento, e comunque in modo da garantirne sempre la sicurezza e la riservatezza degli stessi.

Il conferimento dei dati personali è necessario per la partecipazione al concorso a premi. L'eventuale rifiuto, anche parziale, di fornire tali dati comporterà infatti la semplice impossibilità di partecipare al concorso.

Il conferimento dei dati personali è invece facoltativo per tutte le finalità commerciali, promozionali e di marketing, con la conseguenza che l'eventuale rifiuto di conferire i dati personali comporterà la semplice impossibilità di informare l'interessato sui prodotti o i servizi offerti, sulle iniziative promozionali di vendita, e di poter effettuare indagini di mercato o di rilevazione del grado di consenso.

NULLA SEGUE AL PRESENTE REGOLAMENTO
